



Christophe Bodelot est le patron de la boutique Legend Motors dans le Vieux-Lille, ouverte depuis le mois d'avril. À 45 ans, il a changé de vie pour assouvir pleinement sa passion pour les belles mécaniques sur deux roues.

– Un projet qui vous fait rêver ?
« Continuer à développer Legend Motors, et ouvrir trois autres magasins en France d'ici à 2015. En bonus, nous sommes encore en lice pour un concours organisé par Google qui souhaite promouvoir les tendances émergentes. Réponse dans trois semaines. »

– Un sujet d'actualité ?

« Le côté "Big Brother" des technologies d'aujourd'hui. On ne sait plus trop à qui profitent toutes les traces qu'on laisse sur Internet, si on n'est pas en train d'entrer dans l'ère du « tous surveillés ». Pour nous, mortards, qui avons un certain goût pour la liberté, ça interpelle... »

– La question qui vous tarabuste ?

« Je me demande si à 45 ans, j'ai encore le temps de réaliser tout ce que j'ai envie de faire. Je me dis qu'il me faudrait encore 50 années pour vivre tous mes rêves... Le deux-roues, c'est un monde très riche, et je

me rends compte que j'y suis arrivé relativement tard. »

– Vos bonheurs ?

« Ma famille, qui me rend fier et vice et versa. Ils m'ont fait confiance quand j'ai souhaité changer de vie pour ouvrir la boutique, quand j'ai renoncé à des offres de boulot pourtant plus alléchantes pour réaliser mon rêve de gosse. »

– Un dicton ?

« La simplicité est la sophistication suprême. Je l'ai toujours pensé que ce soit pour l'art ou le commerce. » ■

PROPOS RECUEILLIS PAR S. LE.

PHOTO PHILIPPE PAUCHET